



## **PROFILO SOCIAL MEDIA SPECIALIST – JUNIOR | Federazione Italiana Rugby**

### **Datore di lavoro**

Federazione Italiana Rugby

### **Luogo di lavoro**

Federazione Italiana Rugby, Stadio Olimpico, Roma

### **Durata dell'impiego**

contratto di collaborazione autonoma annuale, con possibilità di rinnovo

### **Salario**

20.000€/anno lordo

**Inizio collaborazione:** 1 febbraio 2022

### **Descrizione**

La Federazione Italiana Rugby è alla ricerca di un/a Social Media Specialist – junior per proseguire lo sviluppo delle proprie piattaforme social - con particolare attenzione allo sviluppo ed alla gestione dell'account TikTok - ottimizzare l'interazione con la propria fan-base e accrescere e gestire il proprio database.

### **Obiettivi**

Migliorare progressivamente l'engagement con i propri fans, aumentare il traffico verso il sito internet istituzionale e sostenere le campagne di ticketing e merchandising della Federazione, sviluppando in modo strategico le piattaforme social di FIR.

Il/la Social Media Specialist – junior dovrà avere una conoscenza approfondita dei singoli canali social - con un particolare orientamento verso TikTok - ed essere in grado di adeguare i contenuti e il tono di voce al singolo canale.

Lavorerà, nel raggiungimento dei propri obiettivi, in sinergia con l'agenzia grafica e la web-agency della Federazione. Riporterà alla Social Media Specialist e, in seconda istanza, al Responsabile della Comunicazione.

### **Responsabilità**

- Sviluppare e rendere operativa la strategia social media attraverso la definizione degli obiettivi dei singoli canali, con particolare riferimento alla piattaforma TikTok, individuare linee di racconto adeguate, identificare e attrarre nuovi pubblici.
- Generare e curare la pubblicazione quotidiana di contenuti coerenti al piano di comunicazione della Federazione, costruendo un rapporto significativo con la comunità virtuale e incoraggiandola all'interazione



ed alla condivisione.

- Moderare i contenuti e i commenti degli utenti sulla base delle policy online della Federazione, ove necessario.
- Sviluppare e organizzare il calendario editoriale social, in particolare su TikTok.
- Analizzare costantemente i dati dei canali social per garantire un costante miglioramento delle performance.
- Collaborare con la struttura della Federazione (Biglietteria, Marketing, Eventi, Commerciale) per definire azioni di comunicazione social coordinate e adeguate alle necessità dei settori, nel rispetto della coerenza del piano di comunicazione.

### **Requisiti**

- 1-3 anni di esperienza professionale in analoga posizione, in azienda consumer oriented o in ambito sportivo di alto livello.
- Laurea in Comunicazione, Marketing, Nuovi Media o Comunicazione costituiscono titolo preferenziale.
- Eccellenti doti comunicative, scritte e orali.
- Eccellenti capacità redazionali, di racconto e di sviluppo di contenuti visuali/multimediali.
- Comprovata esperienza nell'uso dei social media e nell'analisi dei dati.
- Conoscenza di TikTok e propensione alla creazione di contenuti – conoscenza dei principali programmi per foto/videoediting
- Buona conoscenza del marketing online e comprensione dei principali canali di marketing.
- Orientamento a lavorare in squadra, attenzione al dettaglio, capacità organizzativa
- Capacità a lavorare sotto pressione e con dead-line ridotte.
- Buona conoscenza della lingua inglese.
- La conoscenza dell'ambiente sportivo, costituisce tratto preferenziale in sede di selezione.
- La conoscenza dell'ambiente rugbistico internazionale costituisce un valore aggiunto.

### **Come candidarsi**

Inviare Curriculum Vitae e lettera di motivazione all'indirizzo **claudia.parola@federugby.it**

Non saranno prese in considerazione candidature non in linea con i requisiti indicati

La Federazione Italiana Rugby si riserva la possibilità di non procedere alla contrattualizzazione della risorsa al termine del processo di selezione.