



In occasione della collaborazione con WeComSport, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, Università di Roma - ha deciso di lanciare il contest SELFIE CULTURALE.

Le regole sono semplici e rivolte a tutti:

- Scatta una foto o gira un breve video che rappresenti al meglio il connubio tra rugby e cultura, dando sfogo alla propria creatività;
- I contenuti dovranno essere condivisi sul proprio account Instagram usando gli hashtag #insieme #rugbyecultura e, contestualmente, inviati all'indirizzo di posta elettronica: wecomspourt@uniroma1.it

Date il via alla vostra creatività e che vinca il migliore!

Il contest ha durata dal **12 febbraio 2018 al 7 marzo 2018**. Solo il vincitore riceverà

comunicazione via mail entro il
marzo 2018

10

e potrà ritirare i due biglietti il giorno della partita secondo le modalità che verranno comunicate via mail.