



NAZIONALE MASCHILE IN DIRETTA SU DMAX, LE AZZURRE SU EUROSPORT

Roma, 22 gennaio 2018 – **Discovery Italia e 6 Nations Rugby** hanno siglato l'accordo per il rinnovo dei diritti televisivi e online in esclusiva, nel nostro Paese, del NatWest 6 Nations, il più importante torneo di rugby che riunisce le 6 Nazionali europee più forti: Italia, Inghilterra, Francia, Galles, Scozia, Irlanda, e che nel 2018 è rappresentato dal nuovo title sponsor NatWest. Si parte sabato 3 febbraio 2018 con Galles-Scozia, mentre il **primo appuntamento dell'Italia contro l'Inghilterra allo Stadio Olimpico, domenica 4 febbraio in diretta dalle 15:15**

Il Gruppo Discovery rinnova così il proprio impegno nello sport della palla ovale confermandosi **la "casa del rugby in Italia", dopo i quattro anni di programmazione del prestigioso Torneo** e le altrettante edizioni dei Test Match autunnali, trasmessi su **DMAX**

(in chiaro al canale 52 del digitale terrestre e all'epg 136 di Sky e 28 di TivùSat).

Ma l'impegno di Discovery per il rugby non finisce qui

: anche quest'anno, infatti, torna la Nazionale femminile, impegnata nello stesso prestigioso Torneo. Un movimento, quello del rugby femminile, che continua a crescere, conta sempre più praticanti e ovunque sta registrando ottime performance televisive.

Tutte le partite della Nazionale Italiana saranno trasmesse su Eurosport 2:

si parte 4 febbraio con la diretta di Italia - Inghilterra alle 18.30.

□

Alessandro Araimo, EVP General Manager Discovery Italia ha commentato *“Il rinnovo dell'accordo con 6 Nations Rugby per i prossimi anni significa molto sia per Discovery, che da sempre si riconosce nei valori del movimento, sia per tutti i telespettatori che in questi anni ci hanno seguito su tutti gli schermi e che potranno continuare a sognare con noi. Crediamo che la strada aperta possa portare grandi soddisfazioni e per questo il nostro impegno sarà ancora più intenso: tutto è pronto, infatti, per offrire un racconto sportivo nuovo, sempre più coinvolgente”*.

Alfredo Gavazzi, Presidente F.I.R, Federazione Italiana Rugby, ha dichiarato: *“Nell'ultimo quadriennio la collaborazione tra FIR e Discovery Italia si è sviluppata sino a costituire uno degli asset strategici della comunicazione FIR. DMAX è divenuto il canale di riferimento per tutti i sostenitori della nostra Nazionale, mentre Eurosport con il Guinness PRO14 e la Champions Cup propone settimanalmente un'offerta rugbistica ampia e qualitativamente elevata. Siamo entusiasti che il NatWest 6 Nazioni e il 6 Nazioni Femminile possano continuare a essere trasmessi nel nostro Paese anche negli anni a venire, rendendo sempre più stretta la collaborazione con Discovery per offrire insieme un prodotto televisivo di qualità, in linea con i nostri obiettivi di crescita in campo e fuori dal campo”*.

John Feehan, Chief Executive of **Six Nations Rugby Ltd**, ha dichiarato: *“Siamo entusiasti di collaborare con Discovery ed Eurosport per la trasmissione del NatWest 6 Nations e del Women's Six Nations Championships. È un ottimo partner per portare al grande pubblico lo spettacolo del rugby e per far crescere il gioco in Italia”*.

Come sempre, sarà DMAX la rete di riferimento per la diretta di tutte le 15 sfide, trasmesse anche in live streaming sulla piattaforma OTT gratuita **DPLAY**, e per gli approfondimenti del programma **“RUGBY SOCIAL CLUB”**, l'ormai storico contenitore in diretta per i pre e post partita, che da febbraio si presenta in una veste totalmente rinnovata e con un nuovo approccio interattivo e sempre più “social” con il proprio pubblico. Confermati anche gli assi cui spetta il compito di raccontare questa nuova avventura sportiva: in studio

Daniele Piervincenzi

, conduttore del programma, e

Paul Griffen

, per gli approfondimenti tecnici, oltre ad ospiti a sorpresa.

Antonio Raimondi

e

Vittorio Munari

, saldi ai microfoni per le telecronache, le “copertine” di

Rubio

, che sarà anche inviato speciale nei 5 stadi dove giocherà la Nazionale Italiana.

In avvicinamento al debutto di NatWest 6 Nazioni, è partita sui canali televisivi e social del gruppo Discovery, la campagna di lancio dedicata: una creatività, raccontata con un restyle grafico realizzato ad hoc, che ruota attorno al claim “SEI DEI NOSTRI” e che rimanda agli elementi base del rugby - cuore, mani, piedi, testa - che diventano protagonisti.

Nuovo slancio dunque, per la sfida non solo sportiva che attende il gruppo Discovery e che consolida la posizione del broadcaster nel comparto sportivo e la collaborazione sempre più stretta con la Federazione Italiana Rugby, oltre alla soddisfazione di rinnovare una passione che ha conquistato milioni di fan e che in Italia continua a coinvolgere sempre più persone.