



STRATEGIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE - F.I.R.



# REPORT

SEI NAZIONI MASCHILE 2026

MONDOVALE

RESPONSABILE FIR -


**SOSTENIBILITÀ E INCLUSIONE**

STADIO OLIMPICO, ROMA

7 febbraio e 7 marzo



# Sostenibilità Sei Nazioni

 Dal 2022 i match italiani del Sei Nazioni sono organizzati con un sistema di gestione certificato ISO 20121, standard internazionale per gli eventi sostenibili.

Le scelte virtuose e concrete della Federazione Italiana Rugby:

- Applicazione di un Sistema di gestione orientato al miglioramento continuo
- Coinvolgimento istituzioni e partner
- Gestione sostenibile dei fornitori
- Valorizzazione delle eccellenze italiane
- Accoglienza spettatori disabili e attenzione all'accessibilità
- Favorire la mobilità sostenibile
- Misurazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> legate all'evento
- Gestione della raccolta differenziata
- Riduzione dello spreco alimentare tramite raccolta e donazione delle eccedenze alimentari
- Visite gratuite per la prevenzione della salute
- Iniziative con Associazioni benefiche impegnate in progetti sociali

 Since 2022, Italian Six Nations matches are organised using an ISO 20121-certified management system, the international standard for sustainable events.

The virtuous and tangible choices of the Italian Rugby Federation:

- Implementation of a management system oriented towards continuous improvement
- Involvement of institutions and partners
- Sustainable management of suppliers
- Enhancement of Italian excellence
- Welcoming disabled spectators and attention to accessibility
- Promoting sustainable mobility
- Measurement of CO<sub>2</sub> emissions related to the event
- Separate waste collection management
- Reduction of food waste through the collection and donation of food surpluses
- Gratuitous visits for health prevention
- Initiatives with Charity Associations involved in social projects

## Sei Nazioni Sostenibile - Le 6 cose che puoi fare:

- 1) Raggiungi lo Stadio Olimpico con i mezzi pubblici, a piedi, in bicicletta o in monopattino elettrico  
- 2) Segui le istruzioni per la raccolta differenziata - tutti i bicchieri sono compostabili! 
- 3) Gusta le tipicità italiane 
- 4) Bevi responsabilmente 
- 5) Scopri Roma, la sua storia, la cultura e l'intrattenimento 
- 6) Diffondi le idee della sostenibilità 

## Sustainable Six Nations - The 6 things you can do:

- 1) Reach the Stadio Olimpico by public transportation, on foot, by bicycle or electric scooter  
- 2) Follow the instructions for recycling collection - all the cups are compostable! 
- 3) Taste typical Italian food 
- 4) Drink responsibly 
- 5) Discover Rome, its history, culture and entertainment 
- 6) Spread the ideas of sustainability 



# INDICE

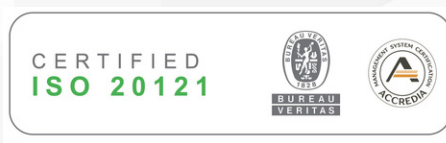
<b>Aree di intervento</b>	<b>04</b>
<b>Partner Sociali Evento</b>	<b>06</b>
<b>01 Certificazione ISO20121</b>	<b>08</b>
<b>02 Ambiente</b>	<b>10</b>
<b>03 Inclusione e Solidarietà</b>	<b>16</b>
<b>04 Salute e Prevenzione</b>	<b>22</b>
<b>Comunicazione</b>	<b>24</b>
<b>Materiali realizzati</b>	<b>26</b>



# AREE DI INTERVENTO

# 01 CERTIFICAZIONE ISO20121

Realizzare eventi sostenibili per ridurre l'impatto ambientale assicurandosi di lasciare una eredità positiva per la comunità ospitante e tutti i soggetti coinvolti.

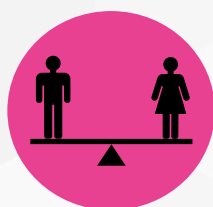


## 02 AMBIENTE



Sensibilizzare la comunità rugbystica e gli appassionati ad una maggiore consapevolezza dell'impatto dei propri comportamenti sull'ambiente, sulla corretta raccolta differenziata e sullo spreco alimentare.

## 03 INCLUSIONE E SOLIDARIETA'



Offrire servizi inclusivi per rendere l'evento accessibile a chiunque. Sostenere Unicef nella battaglia per i diritti dei minori che vivono in paesi colpiti da crisi umanitarie, in particolare per il loro diritto allo studio.

Promuovere azioni di interesse sociale e buone pratiche solidali e sostenibili attraverso la donazione delle rimanenze alimentari.



## 04 SALUTE E PREVENZIONE



Promuovere la cultura della prevenzione e del benessere attraverso presidi sanitari che offrono visite gratuite.





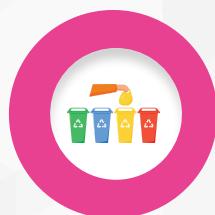
# **PARTNER SOCIALI EVENTO**



FIR e UNICEF insieme per la Campagna 'Una Meta per il Futuro' e per sensibilizzare il pubblico sui diritti dei minori, in particolare il diritto allo studio



FIR ed EQUOEVENTO insieme per combattere lo spreco alimentare raccogliendo le eccedenze alimentari generate nel corso dell'evento.



FIR e Plastic Free insieme per promuovere consapevolezza e responsabilità nei confronti dell'ambiente, in particolare verso la corretta differenziazione dei rifiuti dell'evento.

## POLO SALUTE E PREVENZIONE



FIR e MO4MO insieme per promuovere la prevenzione urologica maschile.



FIR e Fondazione Progetti del Cuore insieme per promuovere la prevenzione cardiovascolare.



Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS  
Università Cattolica del Sacro Cuore



FIR e Fondazione Progetti del Cuore insieme per promuovere la longevità.



**AREE DI INTERVENTO:**

**01 CERTIFICAZIONE  
ISO20121**

Dal 2022 il sistema di gestione delle partite casalinghe del Sei Nazioni di Roma è certificato ISO20121. In questa edizione ha avuto luogo la prima Verifica Periodica di Mantenimento del rinnovo 2025-2027 a cura di Bureau Veritas. L'audit si è concluso positivamente. Ogni anno, oltre a a confermare le azioni già attivate e messe a sistema, viene stilato un piano di miglioramento. I dati raccolti mostrano un tasso di raggiungimento delle azioni del piano di miglioramento pari al 93%.

## Alcuni dati significativi

**2** Partite

**24**  
Ore

Intrattenimento  
al Villaggio  
Terzo Tempo

**46**

Persone

Staff FIR impegnato  
nell'organizzazione  
dell'evento

PIU' DI  
**300**

Volontari/e a partita  
impegnati  
nell'evento

PIU' DI  
**200**

Giornalisti e  
fotografi accreditati  
presenti a partita

OLTRE  
**60**

emittenti collegate  
per ciascuna partita

PIU' DI  
**60.000**

biglietti emessi a partita

**140.000**

partecipanti totali

**37**

Cartelli dedicati alla  
Sostenibilità dell'Evento  
(raccolta differenziata e  
Politica di Sostenibilità)

**70%**

Segnaletica e dressing  
Stadio e Villaggio riutilizzati  
dall'edizione precedente

**74%**

Fornitori in Regione

**17,15 T CO2**

CO2 evitata per utilizzo  
fonti energetiche  
rinnovabili per lo  
stadio



# **AREE DI INTERVENTO:**

## **02 AMBIENTE**

# Raccolta differenziata

La Federazione dedica grande attenzione alla riduzione dei rifiuti e all'efficientamento del loro corretto smaltimento, attraverso la pianificazione di numerose iniziative volte a coinvolgere tifosi e fornitori, invitandoli ad adottare comportamenti responsabili.

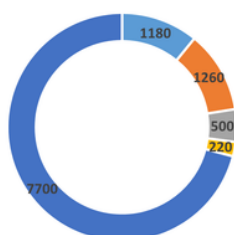
Tra le principali azioni messe in campo: l'installazione di oltre 100 contenitori per la raccolta differenziata distribuiti nelle aree dell'evento, il posizionamento di 30 cartelli illustrativi per il corretto smaltimento dei bicchieri compostabili della birra — principale frazione di rifiuto prodotta —, la diffusione di linee guida e messaggi di sensibilizzazione, nonché la presenza di eco-volontari a supporto del pubblico.

Nonostante l'impegno profuso, anche grazie alla collaborazione con Sport e Salute, i risultati non sono ancora pienamente soddisfacenti: la quota di rifiuti indifferenziati resta elevata e supera, in entrambe le partite, il 70% del totale.

	ITA-SCO		ITA-ENG			TOTALE
carta	KG 980	8%	KG 480	4%		KG 1460
plastica	KG 760	6%	KG 800	7%		KG 1560
organico	KG 700	5%	KG 400	4%		KG 1100
alluminio/metalli	KG 860	7%	KG 180	2%		KG 1040
vetro	/	0%	KG 900	8%		KG 900
indifferenziato	KG 9500	74%	KG 8240	75%		KG 17740
totale	KG 12800		KG 11000			KG 23800
					differenziata sul totale	25%

Raccolta differenziata ITA-SCO

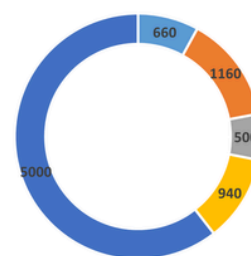
0.19 KG di rifiuti per partecipante\*



■ carta ■ plastica ■ organico ■ alluminio/metalli ■ indifferenziato

Raccolta differenziata ITA-ENG

0.16 KG di rifiuti per partecipante\*



■ carta ■ plastica ■ organico ■ alluminio/metalli ■ indifferenziato

\*totale dei rifiuti prodotti/totale dei partecipanti all'evento di ogni partita

# Eco volontari Plastic Free



Tra le azioni volte a migliorare la differenziazione dei rifiuti, nel corso della partita Italia vs Inghilterra sono stati presenti 30 volontari/e di Plastic Free, associazione impegnata fortemente nella tutela ambientale e, in particolare, nella riduzione della plastica. L'associazione ha svolto attività di informazione e sensibilizzazione rivolte al pubblico, invitando tifosi e appassionati ad adottare comportamenti più sostenibili e a prestare attenzione alla corretta differenziazione di rifiuti, in particolare dei bicchieri della birra che, nonostante le numerose comunicazioni previste, il pubblico fa ancora fatica a riconoscere la compostabilità.

La presenza dei volontari/e Plastic Free ha sancito l'inizio di una collaborazione di lungo periodo tra le due realtà che lavoreranno per mettere in campo iniziative di sensibilizzazione ambientale e strategie per la riduzione della plastica monouso durante gli eventi FIR.

# Mobilità sostenibile

FIR insieme ai suoi partner promuove il raggiungimento dello Stadio Olimpico stimolando la riduzione dell'utilizzo di mezzi propri:

- Moovit: l'app per pianificare il tuo viaggio e conoscere in ogni momento gli orari e lo stato dei mezzi pubblici
- MooneyGo - myCicero: scaricando l'app è possibile acquistare i biglietti per autobus, metro e treno e utilizzare i servizi di sharing.
- Roma Mobilità : per scoprire come muoversi nella Capitale attraverso il trasporto pubblico, a piedi, in bicicletta o con i mezzi in sharing

## 50

POSTI PER  
MONOPATTINI  
ELETTRICI

## 42

POSTI AUTO IN  
CARSHARING

## 32

POSTI PER  
MOTORINI  
ELETTRICI

## 30+50

STALLI PER  
BICICLETTE  
ELETTRICHE E NON

## #RomaGiocaSostenibile | Guinness Sei Nazioni Maschile 2026

### FORO ITALICO AREA: COME ARRIVARE

**TAXI** Stazione taxi  
v.le Antonino di S. Giuliano - via R. Morra di Lavriano  
lungotevere M. Diaz - piazzale M. Giardino

**Parceggio disabili**  
Piazzale della Farnesina e via Nigra (accredito FIR)  
viale Alberto Blanc (senza accredito)

**Parceggio mezzi due ruote (privati)**  
via R. Morra di Lavriano - via Tommaso Tittoni

**Parceggio Car Sharing**  
Piazza Lauro De Bosis (lato piscine)

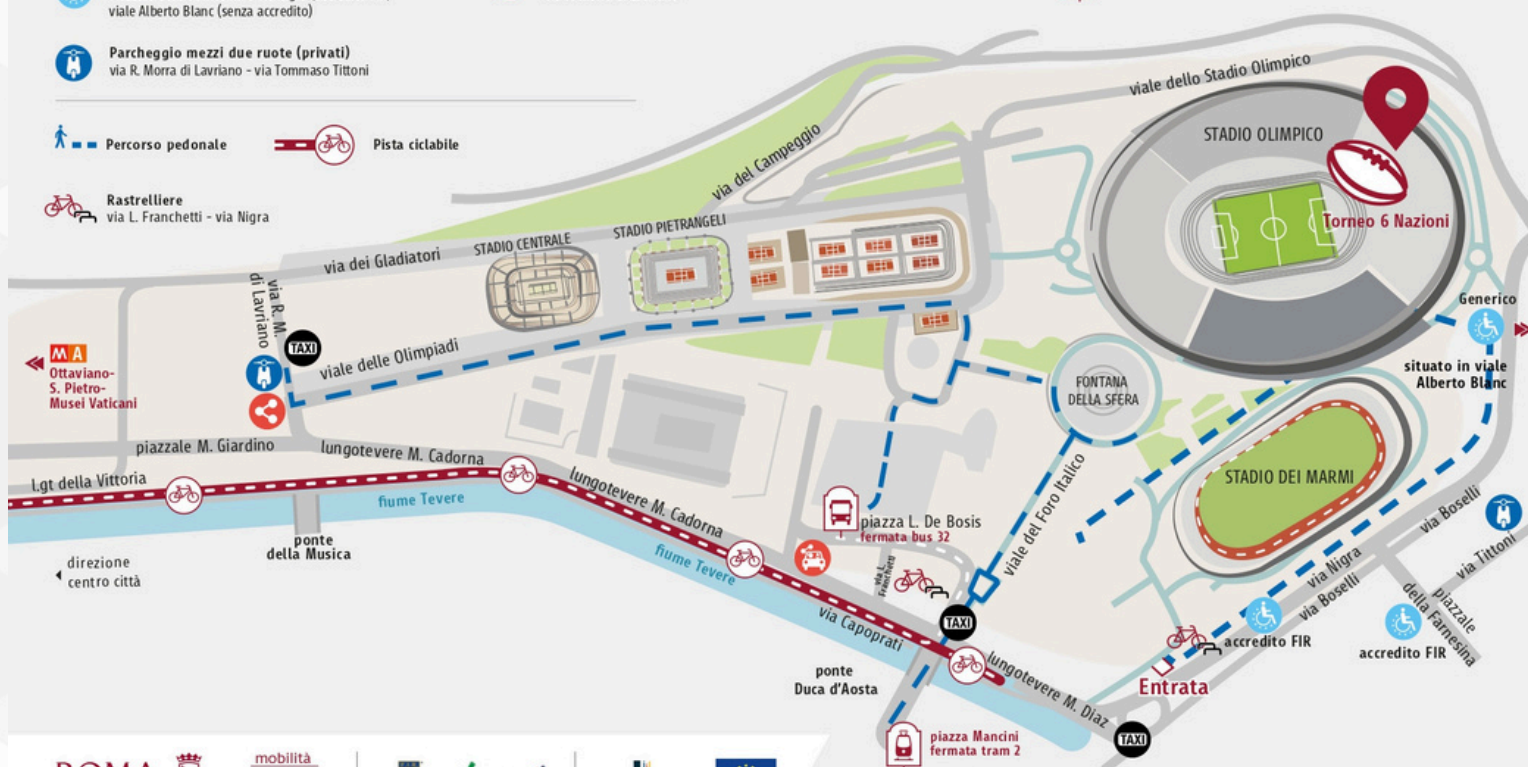
**Parceggio sharing mezzi due ruote (monopattini, e-bike, scooter)**  
via R. Morra di Lavriano

**Fermata bus 32**

**Fermata tram 2**

**Percorso pedonale** **Pista ciclabile**

**Rastrelliere**  
via L. Franchetti - via Nigra



# Call to Action con l'App AWorld



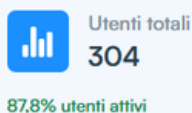
L'analisi della partecipazione alle attività dell'App consente di stimare i risparmi ambientali generati dagli utenti aderenti alla Missione "Sei Nazioni 2026 - Sostenibilità e Inclusione", in termini di CO<sub>2</sub>, acqua, energia e altre risorse. Ogni giorno, attraverso l'utilizzo dell'App, gli utenti hanno potuto registrare le proprie azioni sostenibili quotidiane — come utilizzare i mezzi pubblici, muoversi in bicicletta o a piedi, spegnere le luci quando non necessarie o ridurre la durata delle docce — oltre a consultare contenuti educativi e partecipare a quiz. Questo ha contribuito ad aumentare la consapevolezza individuale rispetto alla propria impronta ecologica. Il trend di partecipazione è stato positivo e, proseguendo anche oltre la conclusione del torneo maschile nel corso del Sei Nazioni Femminile, continua a generare benefici. Gli utenti accumulano infatti punti che possono essere convertiti in voucher sconto Macron per l'acquisto di merchandising legato al rugby.

La diffusione dell'App è stata supportata da campagne sui social e sui media FIR, infografiche dedicate e attività di comunicazione negli stadi — tra cui lo Stadio Olimpico, lo Stadio di Monigo e il Villaggio Terzo Tempo di Roma.

La grafica sottostante riporta i risultati raggiunti al 20 marzo 2026.

## FAI META PER IL PIANETA!

Scarica l'app AWorld, partecipa alla Missione per un Sei Nazioni sostenibile e riscatta i prodotti nel marketplace



### Missione della Community\*

Panoramica

Classifica

Gruppi

#### Sei Nazioni 2026: Sostenibilità e Inclusione

305 Partecipanti / 254 Attivi

2 Feb 2026 - 18 Mag 2026

Obiettivo: 50.000 attività

Totale: 59.156 attività

118,3%

Vedi le Missioni della Community passate

### Risparmi della Community \*\*

561,7K

Kg di CO<sub>2</sub> risparmiata

66,5M

Ricariche della batteria del cellulare

8,4M

L di Acqua risparmiata

52,7K

Vasche da bagno riempite

30,8K

kWh di Energia risparmiata

17,1K

Cicli di lavaggio della lavastoviglie

\* Dati aggiornati al termine del Torneo Sei Nazioni Maschile. La Missione su AWorld terminerà alla chiusura del Sei Nazioni Femminile (maggio 2026)

\*\* Stima dei risparmi generati dalle Azioni registrate dagli utenti che si sono uniti alla Missione della Community. Ogni azione è associata ad un tipo specifico di risparmio.

# Lotta allo spreco alimentare con Equoevento

La raccolta delle eccedenze alimentari provenienti dalle aree Hospitality e dal Villaggio Peroni Terzo Tempo è stata realizzata grazie al contributo di 8 volontari di Equoevento, supportati da 4 persone della FIR, di cui 3 volontari del Servizio Civile.

Il successo dell'iniziativa è stato reso possibile anche grazie a un'attività preventiva di sensibilizzazione, condotta in collaborazione con i responsabili di Sport e Salute, rivolta ai fornitori FIR delle aree Hospitality e agli oltre 50 punti di distribuzione food presenti nel Villaggio.

**260kg**

DI CIBO  
NON GETTATO

**650 g**

DI CO<sub>2</sub>  
RISPARMIATA

**338.000lt**

DI ACQUA  
SALVATI

**+6Kg**

DI CIBO RECUPERATO IN PIÙ RISPETTO A QUELLO  
RECUPERATO DURANTE 3 PARTITE NEL 2025

**7.830€**

DI VALORE  
ECONOMICO NON  
SPRECATO



**AREE DI INTERVENTO:**

**03 INCLUSIONE  
E SOLIDARIETA'**

# Servizi inclusivi

La Federazione Italiana Rugby si impegna da sempre a garantire accessibilità e inclusione in occasione degli eventi sportivi organizzati o ospitati sul territorio nazionale.

Oltre alla disponibilità di biglietti gratuiti e a servizi di accoglienza dedicati alle persone con disabilità, presenti in tutte le partite delle Nazionali, in occasione degli incontri casalinghi degli Azzurri a Roma la FIR offre ulteriori strumenti per favorire una partecipazione piena e consapevole. Tra questi, il servizio Quiet Room, l'audiodescrizione e l'interpretariato nella lingua dei segni, con l'obiettivo di rendere l'esperienza dell'evento sempre più accessibile e inclusiva.



**Volontari/e assegnati al servizio di accoglienza di persone con disabilità\***

**42**



**Biglietti gratuiti per accompagnatori spettatori/trici disabili\***

**340**



**Biglietti gratuiti per disabili non deambulanti\***

**195**



**Biglietti gratuiti per disabili deambulanti\***

**100**



**Biglietti gratuiti per Quiet Room (minore + 1 accompagnatore)\***

**27**



**Biglietti gratuiti per non vedenti\***

**20**

• Dati complessivi delle 2 partite



# Lingua dei segni



Una delle principali novità dell'edizione 2026 è stata l'introduzione della lingua dei segni in alcuni momenti chiave del Torneo, come la conferenza stampa di lancio e gli inni prepartita.

In occasione della conferenza stampa di presentazione del Sei Nazioni di Roma 2026, tenutasi il 2 febbraio, sono stati presenti per l'intera durata dell'evento due interpreti della lingua dei segni dell'azienda Artis Project.

La partita Italia vs Inghilterra del 7 marzo è stata inoltre caratterizzata da un momento particolarmente significativo: due allieve del Coro Mani Bianche della scuola primaria "Magarotto" hanno interpretato gli inni italiano e inglese nella lingua dei segni – rispettivamente italiana e britannica (BSL, British Sign Language) – davanti a oltre 60.000 spettatori.

# Una meta per il futuro Unicef - FIR



Con la campagna "Una Meta per il Futuro", avviata già durante le QNS, la Federazione Italiana Rugby e UNICEF hanno trasformato la passione per il rugby in un gesto concreto di solidarietà. Per ogni meta segnata dagli Azzurri, il pubblico – sia allo stadio sia da casa – ha potuto contribuire alla raccolta fondi tramite il numero solidale 45525 sostenendo l'acquisto delle "School-in-a-Box", kit in grado di ricreare un'aula per 40 bambini che vivono in paesi colpiti da crisi umanitarie.

Anche i partner Vittoria Assicurazioni e Suzuki hanno aderito all'iniziativa: in occasione delle partite casalinghe del Sei Nazioni, hanno donato 2 kit "School-in-a-Box" per ogni meta realizzata.

Inoltre, UNICEF è stato presente al Villaggio con un corner dedicato alla campagna e con tre dialogatori per ciascuna partita, impegnati a sensibilizzare il pubblico e promuovere l'adesione come donatori.

## METE DELLA NAZIONALE

Aggiornato il 16 marzo 2026



17



## BAMBINI RAGGIUNTI

Aggiornato il 16 marzo 2026

3620

ogni kit raggiunge 40 bambini

## NUMERO DI KIT

Aggiornato il 16 marzo 2026



92



numero stimato in base all'importo donato

I dati riportano il complessivo raccolto tra Quilter Nations Series e Sei Nazioni Maschile 2026. La Campagna proseguirà anche durante il Sei Nazioni Femminile 2026.

# Donazione rimanenze alimentari alle mense per i poveri

Certificato di  
**equoevento**

con il presidente si certifica che

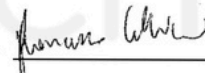
**FIR**

In occasione del **Torneo 6 Nazioni 2026**, che si è svolto il **7 febbraio e 7 marzo 2026** presso lo **Stadio Olimpico** di Roma, ha combattuto lo spreco alimentare donando 1740 porzioni di cibo a chi ne aveva più bisogno, presso le mense Pasti Caldi e Vo.Re.Co.

*Grazie!*

Data  
7 marzo 2026

In fede,



Equoevento ETS - Via Luigi Zambarelli 38, Roma - [www.equoevento.org](http://www.equoevento.org) - [info@equoevento.org](mailto:info@equoevento.org)

**+50 porzioni**

DI CIBO RECUPERATO IN PIÙ RISPETTO A QUELLO RECUPERATO DURANTE LE 3 PARTITE DEL SEI NAZIONI 2025



SEI NAZIONI 26  
SQUADRE NUOVE SEI NAZIONI

nata nel 2014 a Roma per combattere lo spreco alimentare negli eventi.



48  
AD

47  
AS



**AREE DI INTERVENTO:**

**04 SALUTE  
E PREVENZIONE**

# Visite mediche gratuite

**SCENDIAMO IN CAMPO PER  
LA PREVENZIONE UROLOGICA MASCHILE**

**VISITE GRATUITE**

**CENTRALE DEL TENNIS -  
VIALE DELLE OLIMPIADI**

**ORE: 12:30 - 14:30**

FIR e MO4MO uniscono le forze per la **salute urologica maschile!**



**MO4MO**



## Mo4Mo

N. partite

**1**

Visite  
effettuate

Dato non  
disponibile

**SCENDIAMO IN CAMPO PER  
LA PREVENZIONE CARDIOVASCOLARE**

**VISITE GRATUITE**

**AMBULATORIO MOBILE -  
VIALE DELLE OLIMPIADI**

**ORE: 11:30 - 17:30**

FIR e Fondazione Progetti del Cuore insieme per la **salute**



**PROGETTI  
DEL CUORE**



## Progetti del Cuore

N. partite

**2**

Visite  
effettuate

**103**

**SCENDIAMO IN CAMPO PER LA LONGEVITA'**

**SCREENING GRATUITI**

**CENTRALE DEL TENNIS -  
VIALE DEI GLADIATORI**

**ORE: 10:00 - 15:00**

FIR e Policlinico Gemelli insieme per la **salute!**



**Gemelli**



Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS  
Università Cattolica del Sacro Cuore



## Policlinico Gemelli

N. partite

**2**

Visite  
effettuate

**50**



# COMUNICAZIONE

# I numeri del 6Nazioni MondOvale Responsabile 2026

**1,9mln**\*

di visualizzazioni Instagram del video di Chiara, allieva del Coro delle Mani Bianche, che interpreta l'inno italiano in lingua dei segni

**6** comunicati \*  
stampa

**80**\*

Contenuti digital pubblicati

**30**

Contenuti proiettati a partita sui maxischermi stadio e villaggio nelle giornate di gara

\*Dati complessivi delle 2 partite

per unicef 



per

unicef 



# MATERIALI REALIZZATI

Per la realizzazione del progetto "Sei Nazioni Maschile MondOvale Responsabile 2026", la Federazione Italiana Rugby, insieme ai partner coinvolti, ha prodotto numerosi materiali di comunicazione finalizzati alla promozione e alla diffusione dell'iniziativa. Tra questi: infografiche, cartellonistica, video e totem dedicati, progettati per garantire visibilità al progetto e sensibilizzare il pubblico sui temi della sostenibilità e dell'inclusione.



**Scannerizza il QR code per accedere alla cartella contenente la  
presentazione del Progetto e i materiali realizzati**



PER MAGGIORI INFORMAZIONI TI INVITIAMO A VISITARE  
LA PAGINA WEB SUL SITO:  
[www.federugby.it/sostenibilita-e-inclusione/](http://www.federugby.it/sostenibilita-e-inclusione/)




STRATEGIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE - F.I.R.



# GRAZIE

Realizzato a cura dell' Ufficio Strategia  
e Responsabilità Sociale FIR

[responsabilitasociale@federugby.it](mailto:responsabilitasociale@federugby.it) 

È vietata la copia e la riproduzione dei contenuti e delle immagini in qualsiasi forma. È vietata la redistribuzione e la pubblicazione dei contenuti e delle immagini non autorizzata espressamente dall' autore.